

# Boletín de vigilancia de marcas

## MARCAS DE VINO

### OCTUBRE 2015





# Índice

OBJETIVOS Y ALCANCE DEL BOLETÍN → [Visita la página web](#)

**ARTÍCULOS DESTACADOS .....3**

- La importancia del diseño y del packaging para el marketing del vino
- Marca comunitaria: los 10 consejos para su correcto registro
- Te ayudamos a contestar a un suspenso de marca por oposición
- Consejos para el registro de marca en EE.UU
- Contrato de licencia de uso de marca: ¿Qué es y para qué sirve?
- Nace la marca “Enoturismo España” para impulsar la promoción internacional del turismo del vino

**BOLETÍN .....5**



Comparte este documento:



**Boletín de vigilancia de marcas**

**Sector: Vino (Clase 33)**

La información contemplada en el presente boletín esta extraída del *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* español y del *Boletín de Marcas Comunitarias*, las que tengan validez en los 28 países de la Unión Europea.

**Recuerda: los criterios de búsqueda son totalmente personalizables.**

**PARA LEER EL CONTENIDO COMPLETO DEL BOLETÍN,  
SUSCRÍBETE GRATUITAMENTE:**

**¡SUSCRIBIRME YA!**

