



FERIA DE INVENTOS / MILLENNIUM
16,17Y18 OCTUBRE

PATROCINA

TU LOGO AQUÍ TU LOGO AQUÍ TU LOGO AQUÍ TU LOGO AQUÍ

COLABORA



CÚPULA DEL MILENIO
VALLADOLID

ORGANIZA



AICYL
Asociación de
Inventores de
Castilla y León

2015

ÍNDICE

- 1.- ¿Qué es una feria de inventos?
- 2.- Asociación de Inventores de España.
- 3.- Asociación de Inventores de Castilla y León.
- 4.- Antecedentes.
- 5.- Ficha técnica.
- 6.- Sede: La Cúpula del Milenio.
- 7.- Otras áreas.
- 8.- Plan de comunicación / promoción.
- 9.- Organización e información.

1. QUÉ ES UNA FERIA DE INVENTOS

Quien visita por primera vez una feria de inventos e inventores experimenta inicialmente sensaciones ciertamente desconcertantes y sorprendentes: decenas de artilugios cuya utilidad desconoce, cierto desorden “ordenado”, mezcla de sectores, ambientes, destinatarios, ...

Pero rápidamente se mimetiza con el ambiente y empieza a disfrutar, a dejarse sorprender, y el asombro poco a poco le va apesando haciendo que vaya devorando stand por stand, invento por invento, intentando descubrir qué sorpresa le depara el siguiente, e incluso es probable que repita la visita a dicha feria, una vez que haya digerido todo lo visto y vivido el día anterior. Lo que sí es seguro, es su visita a la siguiente edición de la feria, porque, la magia de los inventos ha surtido efecto.

De cara al visitante, no cabe duda de que una feria así, permite pasar un día fascinante, pero la función principal de una feria de estas características es doble:

- Por una parte, se pretende reunir a inversores en busca de novedosos productos o ideas, con inventores que buscan empresarios e inversores para poder comercializar sus invenciones y de esta manera llevarlas a la realidad.
- Por otra parte, son un foro muy importante para el intercambio de información entre los propios expositores a la vez que se realiza una labor doctrinal con todos aquellos que se acercan a la organización con sus preguntas, dudas e ideas.

Hay que destacar que este tipo de ferias, demuestran que la innovación e invención, no son patrimonio exclusivo de las grandes compañías; todos llevamos un inventor dentro y esa idea lo único que necesita a veces, es un pequeño impulso, alguien que crea en ella, un grupo que la apoye y de esta forma poder llegar a hacerla realidad. Ese apoyo, ese círculo de personas semejantes, con los mismos anhelos e inquietudes, es el que se va a encontrar en la **Feria de Inventos MILLENNIUM**.

2. ASOCIACIÓN DE INVENTORES DE ESPAÑA

La Asociación de Inventores de España para el Desarrollo y la Competitividad (aie) nace del impulso que la Asociación de Inventores de Castilla y León (AICYL) otorga al sector de la inventiva en España y es consecuencia de la gran demanda generada de pertenencia a la misma por parte de inventores de fuera de la comunidad de Castilla y León.

Se constituyó el 12 de Enero de 2014, figura en el Registro Nacional de Asociaciones con el nº 605380 y fué fundada con los siguientes fines:

- Reunir y aglutinar a cuantas personas y entidades públicas o privadas cuyo fin sea el de potenciar la innovación, el desarrollo y el ingenio de España.
- Ayudar, asesorar e informar a todas aquellas personas o entidades que estén en posesión o tengan intención de desarrollar una invención.
- Difundir y dar a conocer las invenciones e innovaciones desarrollados por sus asociados.
- Potenciar y estimular el ingenio y la creatividad de la sociedad más joven.
- Transmitir a la sociedad y administraciones los valores de la innovación y la inventiva como beneficio para la propia sociedad y como engranaje del motor económico del país.

Para poder llevar a cabo los citados fines, la Asociación de Inventores de España trabaja constantemente con organizaciones, instituciones públicas y privadas y el sector empresarial en el desarrollo de las siguientes facetas:

- Realización de jornadas, conferencias y ponencias.
- Realización de seminarios, charlas y coloquios.
- Promoción, organización y asistencia a ferias, exposiciones, salones y eventos relacionados con la innovación y la inventiva.
- Colaboraciones con los medios de comunicación.
- Promoción y organización de talleres didácticos.
- Colaboraciones con la administración pública en pruebas y ensayos de prototipos.

3. ASOCIACIÓN DE INVENTORES DE CASTILLA Y LEÓN

La Asociación de Inventores de Castilla y León se constituye oficialmente el 2 de Agosto de 2011, y es registrada con el número 0004592 en el Registro de Asociaciones de Castilla y León.

Nace de la mano de un grupo heterogéneo de personas en cuanto a edad, formación, sectores, etc. pero a las que les une la misma pasión: investigar, innovar, inventar y a la vez comparten la idea y el proyecto de reunir a las mentes más ingeniosas y creativas de Castilla y León con dos propósitos generales:

- Difundir y dar a conocer los resultados de dicho colectivo mediante ferias, salones, exposiciones y eventos relacionados con la inventiva.
- Ayudar, asesorar e informar, mediante las experiencias acumuladas por sus miembros, a la hora de comenzar o dar continuidad al desarrollo de los inventos de cuantas personas lo deseen, bien sean futuros inventores o inventores ya constatados.

Como puesta de largo y atendiendo al primer propósito, la asociación realiza su primera presencia en ferias, acudiendo como expositora a la 77ª Feria Internacional de Muestras de Castilla y León celebrada del 3 al 11 de Septiembre de 2011 en Valladolid.

Dada la gran repercusión que alcanzó la constitución de la asociación y sobre todo su primera presencia en dicha feria, la asociación, fue requerida por numerosos medios de comunicación tanto locales como autonómico y nacionales (prensa escrita, radio, televisión, medios on line ...)

Atendiendo al segundo propósito, la asociación, lleva a cabo diversas colaboraciones con administraciones públicas y entidades privadas.

Actualmente, la Asociación de Inventores de Castilla y León se encuentra integrada en la Asociación de Inventores de España, a la cual presta labores de apoyo logístico.

4. ANTECEDENTES

Esta es la cuarta edición de la **Feria de Inventos MILLENNIUM**, pero ¡celebramos sus 22 años de vida y experiencia!!.

Desde 1993 el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú, en Barcelona, promovía, patrocinaba y organizaba una Feria de Inventores cuya denominación era Galáctica. Feria totalmente consolidada, muy respetada y aplaudida por el colectivo de inventores.

Después de 13 años de historia, la Feria hace un paréntesis en 2006 con el objetivo de definir cuales deberán ser las directrices para afrontar con éxito una nueva etapa en esta feria, su nueva orientación y filosofía.

En 2008 se encarga al Estudio de Invención Stereonoise, y en concreto a su director, Pep Torres, uno de los mayores inventores y comunicadores españoles actuales, la organización de este nuevo modelo de Feria, con el objetivo de que se haga cargo de conceptualizar, estructurar y dirigir esta nueva etapa durante un periodo de tres años. Así nace Attic, Feria de los Inventos.

Pasado este periodo, Pep Torres enfoca su vida profesional y esfuerzos hacia una nueva trayectoria dentro del sector que mejor conoce, el de los inventos y más concretamente a su faceta de comunicador, ponente, colaborador en programas de televisión, y, sobre todo, a su gran e innovador proyecto: El Museo de Inventos de Barcelona, el “**miba**”, único museo de inventos de Europa.

La Asociación de Inventores de Castilla y León, consciente de que ese bagaje y esa experiencia no se pueden desaprovechar, toma el relevo intentando, al menos, mantener el alto nivel de notoriedad y profesionalidad de la Feria, a la vez que aumentar el número tanto de expositores como de visitantes a la misma. Para la celebración de su Tercera Edición, la Asociación de Inventores de Castilla y León decide nombrar su mentor a la mayor organización que existe en nuestro país y que aglutina a todo el sector de la inventiva y la innovación en España, la Asociación de Inventores de España para el Desarrollo y la Competitividad.

5. FICHA TÉCNICA

- **DENOMINACIÓN DE LA FERIA** Feria de Inventos MILLENNIUM.
- **SEDE** Cúpula del Milenio. Plaza del Milenio, Valladolid.
- **FECHAS** 16 al 18 de Octubre de 2015
- **HORARIOS** De 12 a 21 horas viernes y sábado, domingo de 11 a 15 horas.
- **EDICION** Cuarta
- **PERIODICIDAD:** Anual
- **ÁREA DE EXPOSICIÓN** 1.500 m2
- **EXPOSITORES** 2014: 45. 2015: Estimado, 70
- **VISITANTES** En 2014 nos visitaron 7.500. En 2015 estimamos unos 15.000
- **ORGANIZA:** Asociación de Inventores de Castilla y León / Asociación de Inventores de España.



6. SEDE: CÚPULA DEL MILENIO

Valladolid, la ciudad más poblada de Castilla y León, cuenta con la distinción de Ciudad de la Ciencia y la Innovación, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación por el importante esfuerzo y compromiso que ha venido desempeñando la ciudad con la I+D+i y su contribución desde la esfera local al cambio de modelo productivo.

La ciudad es y constituye un ejemplo en desarrollo y respeto por el medio ambiente. Participa en la iniciativa Smart City en la que el medio ambiente, la logística, el transporte, y el turismo, son los cuatro ejes para crear una ciudad inteligente y más cómoda para los ciudadanos, a través del uso de las tecnologías más avanzadas.

La Plaza del Milenio es un nuevo y singular espacio en Valladolid, junto al río Pisuerga y cuyo principal atractivo es la Cúpula que le da nombre y que fue traída desde la Expo de Zaragoza de 2008. Será dicha Cúpula la que sirva de sede a la Feria Millennium 2015.

Las dimensiones de la cúpula de 46,5 m. de diámetro y 15 m. de altura, y con una superficie de 1.500 m², permite ser un contenedor multiusos con capacidad para más de 1.500 personas.

Una de las características más interesantes de la cúpula es su reorganización del flujo de agua mediante su filtrado y reutilización, es decir, toda el agua que caiga sobre la cúpula y sobre la plaza, que tiene como solado hormigón poroso, se recoge en los distintos estanques que salpican el espacio urbano y sirve para alimentar las redes de riego con la ayuda de un depósito subterráneo para aumentar la capacidad del volumen almacenado.

Otra característica, quizás la más llamativa, es la espectacular iluminación de la Cúpula, con leds y luces de distintos colores que van cambiando y que la hacen visible desde múltiples ubicaciones en la ciudad, así como la proyección que sobre las fachadas cercanas se realiza todos los días.

La construcción de la cúpula también destaca por el uso de materiales sostenibles, como el empleo del cerramiento en EFTE, un material plástico no derivado de petroquímicos, con un proceso de fabricación basado en un ciclo cerrado del agua y libre de disolventes.

Junto a la Plaza, en la ribera del Pisuerga se han creado espacios de descanso y miradores naturales sobre el río y con diferentes fuentes interactivas y un géiser sobre el propio río, se convierte en un nuevo enclave que le da un aspecto más futurista a nuestra histórica ciudad.

Las actuaciones llevadas a cabo implican trabajar con plantas autóctonas que requieran poco riego y el tratamiento lumínico pone en valor la zona a base de unas espectaculares líneas de leds que marcan las curvas de nivel de la pendiente, aguas arriba y abajo del Puente de Isabel la Católica.

Todo ello constituye un atractivo más para los visitantes de la Feria a la vez que hace la estancia de los expositores y público profesional, más agradable.



7.- OTRAS ÁREAS: business corner, área infantil, área sponsors.

Para hacer más atractiva y cómoda la visita y permanencia en la feria, se propone la creación de varias áreas dentro de la misma y que a priori serían:

- **BUSINESS CORNER:** Área exclusiva para expositores y sus posibles clientes e inversores. Zona donde de forma más confidencial y cómoda, poder atender las consultas, dudas, sugerencias etc. de los visitantes profesionales a los distintos stands. Se compondrá de una serie de mesas y sillones que predispongan el diálogo y negocio.
- **ÁREA SPONSORS:** Zonas patrocinadas por distintos sponsors, en las que mostrarán sus novedades (tecnológicas, científicas, etc.) a ser posible como novedad y presentación en España.
- **ÁREA INFANTIL:** Zona donde estimular y potenciar el ingenio y la creatividad de los más pequeños. Con monitores, talleres, juegos, actividades, etc.



8.- PLAN DE COMUNICACIÓN

1. ACCIONES PREVISTAS

- a. Elaboración de dossiers, notas de prensa y documentación para envío a los medios de comunicación.
- b. Gestión de entrevistas de los responsables y portavoces de la Feria.
- c. Difusión de noticias e informaciones relacionadas con la Feria y sus actividades.
- d. Reportajes “in situ” durante la celebración de la Feria.
- e. Creación de un set de prensa para presencia continuada de medios de comunicación durante la Feria.
- f. Creación de un espacio para TV de forma continuada.
- g. Contacto con medios a nivel local, regional y nacional.
- h. Campañas de publicidad
- i. Gestión de relaciones con los medios antes, durante y después de la Feria.

9.- ORGANIZACIÓN E INFORMACIÓN

Secretaría técnica y organización:

Asociación de Inventores de España

983 841 322 / 675 163 855

secretaria@asociaciondeinventores.org