



Monográfico
Patentes con historia de éxito

Por Luis Naranjo
Septiembre de 2013

Índice

Introducción	3
Geox	4
Lego Mindstorm	6
La fregona	8
Café soluble	10
Chupa Chups	11

Introducción

En este monográfico hacemos una recopilación de las notas narradas en los últimos años por Luis Naranjo en el Blog de Protectia patentes y marcas sobre invenciones que han alcanzado el éxito empresarial, su historia, sus patentes e impacto en la sociedad.

Sobre el autor:



Luis Naranjo nació en Madrid en 1975 y es Técnico Superior en Análisis y Control e Ingeniero Técnico Industrial en la especialidad Química. Como socio fundador de la Agencia de Propiedad Industrial e Intelectual Protectia Patentes y Marcas asesora a los clientes, ofreciendo una visión profesional clara, sencilla y cercana que les facilita la toma de decisiones estratégicas acertadas.

Coordina el departamento de invenciones y desde 2011 aborda la tarea de edición del blog de la firma con la intención de abrir un nuevo canal de información en materia de propiedad industrial y fomentar su uso como herramienta competitiva entre los emprendedores.

Geox



La historia de Geox es uno de los más claros ejemplos de cómo encontrar una solución técnica a un problema común, patentarla y asociarlo a una marca registrada puede ser la mejor base de un gran proyecto empresarial.

Mario Moretti Polegato fundó la compañía en los años noventa inspirado tras dar un paseo por las montañas rocosas de Reno, Nevada (EE.UU), con unos zapatos de goma que le *"sobrecalentaron"* los pies. Para aliviarlo recurrió a agujerear la suela con un cuchillo y al hacerlo halló una forma sencilla y efectiva de liberar el exceso de calor de sus zapatos.

Animado por su revelador hallazgo, Moretti comenzó a trabajar sobre esta idea en un pequeño taller de calzado de su familia en Montebelluna, donde **desarrolló una nueva tecnología para suelas de goma basándose en un sencillo principio físico: las gotas de sudor son 15 veces más pequeñas que las del agua.**

Tras encontrar la solución lo patentó inmediatamente y creó así el primer "calzado respirable".

Moretti, vinicultor de tercera generación totalmente ajeno al mercado del calzado, **ofreció esta patente a varias compañías consolidadas del sector**, y realizó sus propios estudios de mercado, pero ninguna empresa apostó por él.

Al no ser escuchado, y estar decidió a ver su invención hecha realidad, inició la producción de su calzado en Italia, bajo la marca registrada Geox, combinación de la palabra "GEO" (en griego "tierra") y la letra "X" (la letra/elemento que simboliza la tecnología).

Arranco con la fabricación para niños, pero **en pocos años Moretti mejoró su tecnología original y patentó nuevos desarrollos que ampliaron su rango de productos** al calzado para adultos y posteriormente al textil.

Entre 2000 y 2003 se expandió internacionalmente y en unos años inauguró las "Geox Shops", situadas en locaciones de compra reconocidas como de primera. La empresa creció así rápidamente, siempre sustentada en el carácter innovador de donde surgió, hasta convertirse en un imperio que hoy alcanza la venta en 500 tiendas propias situadas en 68 países (35 de ellas en España), que emplea a 30.000 personas y que cotiza en bolsa.

Actualmente afirman invertir un 3 % de sus ingresos a investigación y sus patentes están centradas en 3 áreas, que también diferencian su estrategia empresarial: soluciones para suelas de goma, para suelas de cuero y para indumentaria.

La inversión en I+D+i se materializa en gigantesco taller y un espectacular laboratorio de ensayos donde el protagonista es "el zapatómetro": equipo de ensayo donde se prueban los nuevos prototipos y que reproduce fidedignamente el caminar de una persona

Como ejemplo mostramos 3 títulos de publicaciones de patentes concedidas en España bajo la titularidad de la compañía Geox S.P.A. y cuyo inventor es Polegato Moretti, Mario.

- Procedimiento para la fabricación de calzado impermeable al agua y permeable al vapor.
- Suela permeable al vapor e impermeable para calzado, particular pero no exclusivamente para calzado abierto tal como sandalias, zueco y similar, calzado provisto de dicha suela.
- Calzado que presenta una suela y una pala respirables e impermeables.



Pero el éxito de esta firma no solo se basa en una nueva tecnología patentada. En un sector tan relacionado con la moda y las tendencias, no descuidan la estética de sus creaciones que además de útiles y cómodas también resultan atractivas para sus clientes. Como era de esperar, siguiendo su política de explotación de activos intangibles, todos estos diseños también son registrados. A fecha de hoy existen bajo la titularidad de Geox S.P.A. más de 64 diseños industriales registrados ante la OAMI, oficina de registro de dibujos y modelos industriales en los 28 países de la unión europea.

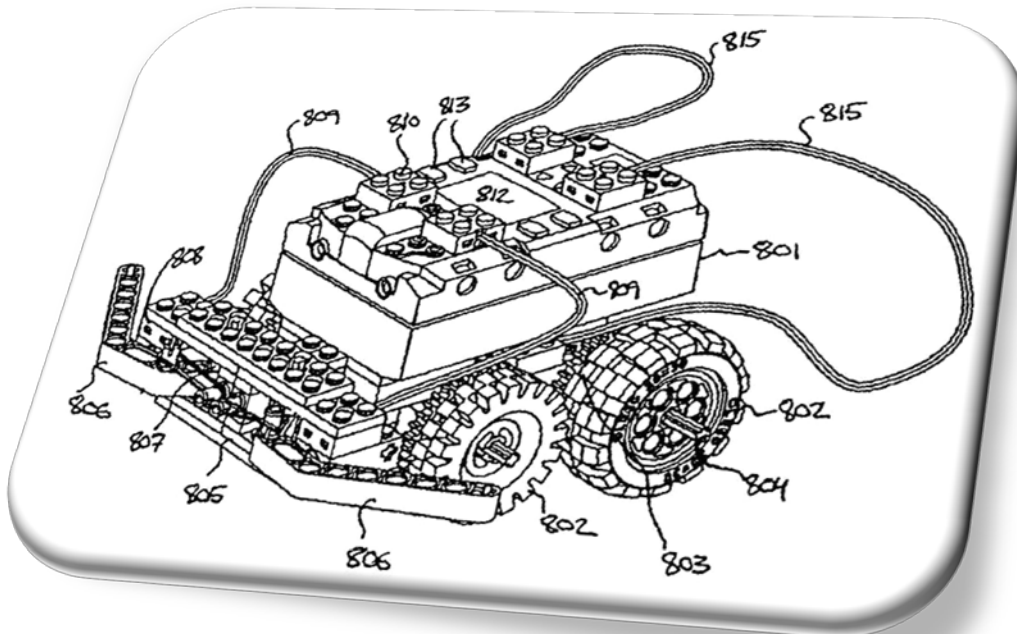
Por todo lo anterior puede afirmarse que la explotación que hace Geox de sus derechos de propiedad industrial, especialmente sus patentes, es un excelente ejemplo de éxito. En concreto por haber:

- Identificado, elaborado y mejorado la metodología detrás de la creación de sus productos,
- Adquirido el monopolio de sus desarrollos mediante patentes
- Asociado su tecnología a una cuidada imagen de marca y diseños registrados.
- Extendido su modelo empresarial internacionalmente.

Legó Mindstorm

La historia de Lego, sexto fabricante de juguetes más grande del mundo, está plagada de **éxitos comerciales en todo el mundo asociados al ingenio, la innovación y a la protección de:**

- **su imagen como marcas**
- **su tecnología como patentes**
- **y sus creaciones como diseños industriales.**



De hecho **el bloque de plástico interconectable**, una de las primeras patentes de la firma Danesa, fue incluida en la Revista Fortune como **uno de los productos del siglo** y la asociación británica de vendedores de juguetes lo distinguió también como **el juguete del siglo**.

Este coloso en la fabricación de juguetes nacido en 1932 y no ha cesado de innovar desde entonces. Tras algunos periodos duros ha logrado destacar también en los nuevos tiempos tecnológicos. **Un claro ejemplo de ello es la serie dedicada a robótica** que desarrollo a finales del siglo pasado y lanzo al mercado de forma exitosa a comienzos del siglo XXI con la **marca registrada "Mindstorm"**. Esta es en la actualidad mi línea favorita, como la de intuyo más de un adulto y que además presenta una perspectiva educacional sin precedentes.

La nueva esencialidad de esta línea, **en cuyo desarrollo no solo se tiene en cuenta la opinión de los usuarios más avanzados, sino también la colaboración de varios destripadores del mismo**, quedo reflejada en una **solicitud de patente depositada en Dinamarca el 4 de Febrero de 1999** y que se valido en España tras la concesión de una patente europea con fecha de publicación en el BOPI 16 de Febrero de 2007. A esta traducción española completa puede accederse en el siguiente enlace.

Acceso a la memoria en español de la patente de lego mindstorm: [ES-2265333_T3](#)

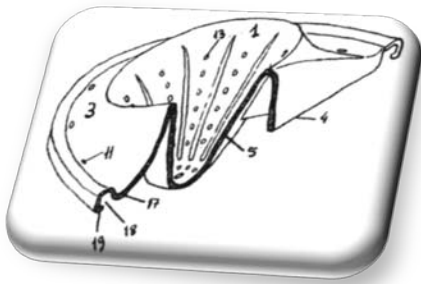
Donde puede apreciarse como en su primera reivindicación se describe:

Un elemento de construcción de juguete controlado por microprocesador que comprende un microprocesador que puede ejecutar unas instrucciones en forma de un programa almacenado en una memoria, comprendiendo dicha memoria unos subprogramas que pueden ser activados individualmente mediante la especificación de una lista de llamadas de subprograma; unos medios de acoplamiento que pueden interconectarse con unos elementos de construcción susceptibles de ser desplazados por unos medios de activación, pudiéndose controlar dichos medios de activación en respuesta a las instrucciones, caracterizado porque comprende unos medios de comunicación que pueden transmitir la lista de llamadas de subprograma a un segundo elemento de construcción de juguete para su programación.

Esta es una **excelente muestra de patente de éxito**: Su contenido contempla un novedoso avance técnico en los juegos cuyo monopolio ofrece a Lego una ventaja competitiva en el mercado internacional.

La fregona

Fregona, además de una localidad italiana, como muchos sabréis, es una herramienta para limpiar el suelo en húmedo que normalmente consta de un palo en cuyo extremo se encuentran unos flecos absorbentes y se asocia a un cubo provisto de un mecanismo escurridor. Esta última pieza es la clave de su éxito y su simpleza apenas deja entrever el salto que supuso y la concienzuda ingeniería que alberga.



La fregona es uno de los más conocidos inventos españoles protegido por una patente. Su inventor fue Manuel Jalón reconocido doctor ingeniero aeronáutico nacido en Logroño en 1925 y que falleció el pasado 16 de diciembre de 2011.

En el desarrollo de su invención aplico lo aprendido tras trabajar 12 años en el mantenimiento de aviones a reacción estadounidenses inspirándose en el modelo norteamericano (con cubo de metal y rodillos) empleado para limpiar el aceite de los hangares y que adaptó al retorcido de algodón.

La titularidad de su invención fue objeto de duda pero una sentencia de la Audiencia Provincial de Zaragoza ratificó en 2009 que Manuel Jalón inventó la fregona, y no Emilio Bellvis Montesano quien se vio obligado a dejar de atribuir públicamente la autoría a su propia persona y a su familia.

Su invención fue protegida mediante una solicitud de patente española depositada el 27 de abril de 1964 titulada "Mejoras en los sistemas escurridores por compresión". A la que posteriormente se le añadieron dos certificados de adición.

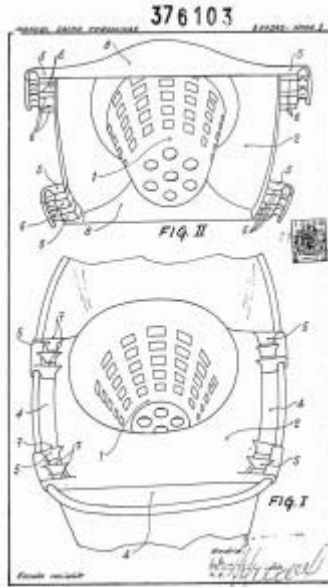
En el siguiente enlace tenemos acceso a una copia escaneada de la memoria descriptiva original depositada en 1964. ES-0298240_A1

En esta solicitud podemos leer en su primera y única reivindicación independiente como se recoge técnicamente la esencia de la invención:

1ª Mejoras en los sistemas escurridores por compresión que se caracterizan porque en un recipiente escurridor, acoplable a cubos de agua y obtenible por moldeo de una sola pieza, queda prevista una boca abierta superior situada por

encima de la boca del cubo sobre el que se apoya, haciendo la pared del recipiente un reborde que se prolonga inclinado hacia abajo conformándose

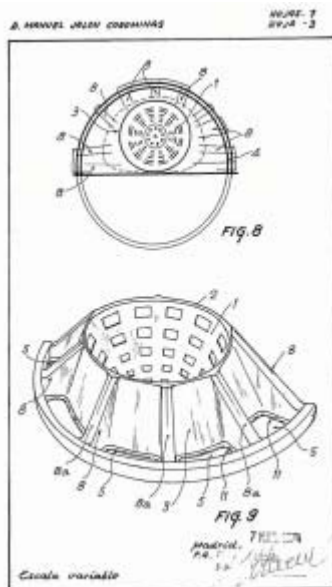
según una superficie de apoyo del recipiente escurridor, hasta acoplarse con un sector formado por un arco de la boca del cubo sobre el que se apoya y su cuerda geométrica.



El 31 de enero de 1970 se solicitó un primer certificado de adición sobre esta patente. Podemos acceder a una copia escaneada de la memoria descriptiva de este certificado de adición a la patente original en este enlace: [ES-0376103_A2](#)

Según la propia memoria del certificado el beneficio de estas nuevas mejoras consisten fundamentalmente en la mayor facilidad que se da al sistema escurridor para evacuar el agua que pueda sobrar, empleo de menor material en algunas soluciones y en que pueden ocupar menor espacio y adaptarse a cubos de formas más variadas en otros casos.

En su primera y **única reivindicación independiente** podemos leer su esencia:



1ª.- “Perfeccionamientos en el objeto de la patente principal nº 298.240 por mejoras en los sistemas escurridores por compresión”, caracterizados por la previsión de un recipiente escurridor de mopas propiamente dicho, obtenible por moldeo en una sola pieza, acoplable a cubos de agua por medio de un faldón inclinado que parte de la boca abierta superior del recipiente, caracterizado porque dicho faldón no llega hasta el mismo reborde del cubo de agua, de forma que queda un espacio entre ambos, faldón y cubo, que es salvado por tres o más elementos de apoyo que siendo solidarios del faldón, llevan los elementos de sujeción al reborde del cubo.

10 años después sobre esta solicitud original de patente, concretamente el **05 de marzo de 1974, se solicitó un segundo certificado de adición a esta patente:** *“perfeccionamientos en el objeto de la patente principal, num. 298.240, por: mejoras en los sistemas escurridores por compresión”*.

En este segundo certificado de adición **podemos leer en su primera y única reivindicación independiente:**

1ª.- Perfeccionamientos en el objeto de la Patente Principal Nº 298.240, por mejoras en los sistemas escurridores por compresión y primer certificado de adición Nº 376.103, consistente en un recipiente escurridor de mopas, obtenible por moldeo en una sola pieza, acoplable a cubos de agua por medio de un faldón inclinado que parte de la boca superior del recipiente, caracterizados porque dicho faldón, descendente en sentido divergente queda limitado en una posición intermedia entre el reborde del cubo receptor y la proyección del borde de la embocadura del recipiente escurridor, salvando el espacio comprendido entre dicho faldón y el reborde del cubo por medio de varias vigas con sección en forma de U invertida, de costados laterales dotados de un expediente de desmoldeo adecuado, siendo tales costados de las vigas prolongación normal de la pared que constituye el faldón.

Se puede acceder a una copia escaneada de este segundo certificado de adición a la patente original en este enlace: [ES-0423945_A2](#).

Esta es una excelente muestra de patente de éxito, pues **la protección de esta invención como patente no solo la hizo extremadamente rentable, también facilitó una tarea cotidiana** de primera necesidad a todo el mundo.

Café Soluble

Los primeros datos en materia de patentes sobre el café soluble datan de 1.771 en Gran Bretaña, pero tanto ésta primera patente como algunas otras invenciones posteriores fracasaron. Fue **a principios del siglo XX cuando el químico estadounidense de origen japonés Satori Kato creó con éxito el primer café soluble estable. Esta invención fue patentada en la oficina norteamericana de patentes** asignándosele el número 735777. En Concreto se solicitó el 17 de Abril de 1901 y se concedió el 11 de Agosto 1903. El cesionario original de esta patente fue la compañía KATO COFFEE COM.

En el siguiente enlace tenemos acceso a la memoria completa de la patente original de Satori Kato: [US735777](#) de Satori Kato.

Pocos años más tarde, el químico inglés George Constant Washington perfeccionó el proceso e inventó el primer café listo para beber que se comercializó masivamente.

Desde entonces el café soluble fue utilizado con éxito por el ejército, de hecho, está documentado como los soldados bajo las duras condiciones de batalla agradecían cada taza, pero la gloria comercial no llegó hasta 1938, cuando la firma suiza **Nestlé, que había comprado décadas atrás la patente de Satori Kato**, empezó a distribuir mundialmente café soluble con una fórmula mejorada por el científico Max Morgenthaler **bajo la marca registrada Nescafé**.

Con el tiempo se ha concatenado una larga serie de mejoras técnicas relacionadas con el café soluble, para rentabilizar su producción, conservación y sobre todo el sabor y también se han concedido múltiples patentes en esta materia.

Esta evolución técnica, asociada a las inversiones en su protección bajo patentes, se refleja también en las cifras comerciales donde a día de hoy la marca Nescafé, la más innovadora de todas, continua como líder absoluta en el mercado del café soluble.

Las patentes asociadas a la comercialización del café soluble constituyen **un excelente ejemplo de patentes con historia de éxito pues sus avances técnicos fueron aprovechados por la sociedad en general y ofrecieron y ofrecen a su titular una gran ventaja competitiva en el mercado internacional**.

El Chupa Chups



Enric Bernat (1923-2003) esta considerado como el inventor del famoso caramelo redondo con palo, “chupa-chups”, que salió al mercado en 1958 y que dio nombre a una floreciente empresa que apostaba por las patentes y basada su éxito en la diferenciación.

Enric Bernat Fontlladosa nació en Barcelona el 20 de octubre de 1923 y formaba parte de una tercera generación de confiteros españoles. **Entre 1956 y 1957 tuvo la idea de hacer un caramelo que se pudiera coger con un palo**. La inspiración parece ser que la encontró en 2 hechos:

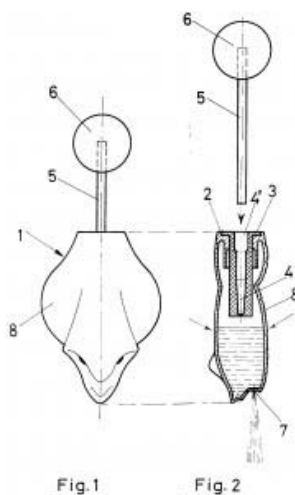
1. Que el mayor número de consumidores de caramelos es el público infantil.
2. Que los niños están acostumbrados a sacarse el dulce de la boca con la mano.

Para asegurarse la rentabilidad de su producto, no solo patentó su creación además en 1959 adquirió todas las patentes que pudieran competir con su invento.

Pero en realidad ni es un invento, ni fue patentado como tal. En marzo de 1963 Enric Bernat intentó registrar por primera vez un "*Procedimiento para la envoltura uniforme de caramelos con mango*" (patente nº 292.094), **que le fue denegada por falta de novedad.**

A partir de entonces solicitó una gran variedad de patentes y modelos de utilidad relacionados con este objeto y la confitería en general. La más antigua de la serie concedida fue la patente de título "*Asidero Perfeccionado Para Confitería*". Acceso a su situación jurídica. A la que siguieron otras como las siguientes:

- Tubo-Asidero Perfeccionado Para Cuerpos De Confitería
- Un Caramelo Relleno Con Asidero
- Un Caramelo-Juguete
- Envase Expositor Para Caramelos
- Un Confite Helado
- Asidero Perfeccionado Para Confitería, Que Contiene Una Ilustración Exterior
- Expositor-Contenedor Perfeccionado.
- Expositor Para Productos De Confitería.
- Dispositivo De Suspensión De Envases
- Un Caramelo Musical Con Palito.
- Un Recipiente Contenedor Y Expositor De Caramelos Con Asidero



Estas solicitudes en la mayoría de ocasiones fueron objeto de oposiciones de otros fabricantes, como la compañía americana *Tootsit Roll Industries Inc.* que venía fabricando cuestiones similares desde 1934.

De hecho, **están documentadas en el archivo de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) patentes de caramelos con palo desde 1919**, como la registrada por el fabricante de caramelos madrileño José Segura Martínez en 1919 (patente nº 70.454) para "*Un sistema de confección de caramelos de diversos tamaños y formas provistos de una espiga o mango, que*

penetrando parcialmente en la masa, queda sólidamente unido a ella, pudiéndose utilizar el extremo libre como cogedor”.

Lo que está claro es que el marketing que rodeo a este producto fue simplemente genial. En 1961, el nombre de la golosina quedó definitivamente como Chupa Chups y dio origen a una larga serie de registros de marcas.

La marca alcanzo su cota máxima con la internacionalización de la misma para la que **Salvador Dalí diseño el logotipo que daría la vuelta al mundo.**

En 1988, se alcanza la **cifra record de 20.000 millones de unidades vendidas** en todo el mundo, cifra que avala el éxito del Chupa Chups.