

# Boletín de vigilancia de marcas

## MARCAS DE VINO

MAYO 2015





# Índice

INTRODUCCIÓN.....	2
PRESENTACIÓN INFORMACIÓN .....	3
OBJETIVOS .....	3
ALCANCE.....	4
CRITERIOS DE BÚSQUEDA.....	4
ARTÍCULOS DESTACADOS .....	5
• La importancia del diseño y del packaging para el marketing del vino	
• 5 consejos para un correcto registro de marcas de vino	
• Alcance geográfico de la marca comunitaria	
• ¿Cuál es el procedimiento de registro de una marca comunitaria?	
• Consejos para el registro de marca en EE.UU	
BOLETÍN.....	7



## **Boletín de vigilancia de marcas**

### **Sector: Vino (Clase 33)**

Este boletín de vigilancia de invenciones esta generado por Protectia Patentes y Marcas para los usuarios de su Web *con la finalidad de mantenerles informados de las últimas solicitudes de registro de marcas relativas al sector del vino.*

El documento está dedicado a la **clase de productos 33** de la clasificación internacional de Niza en la que se encuentran enclavadas las bebidas alcohólicas (excepto cervezas).





La información contemplada esta extraída del *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* español y del *Boletín de Marcas Comunitarias*, aquellas con validez en los 28 países de la Unión Europea.

**El contenido es totalmente personalizable** en base a las necesidades de cada usuario, pudiendo profundizarse y matizar su contenido tanto como sea necesario.

**¿Quieres recibir boletines de vigilancia de marcas de tu sector?**

**SOLICITA INFORMACIÓN**

### **Presentación de la información**

La información expuesta en el presente boletín está resumida, para facilitar su manejo, y se expone en formato tabulado en una página inicial en la que se muestra el periodo de tiempo que contempla el boletín y una tabla en cuyas columnas aparecen:

- el número de expediente al que se hace mención,
- la denominación o título de la invención,
- quien es el titular o titulares y
- el acto publicado en concreto.

Tras esta primera hoja aparecen copias de cada una de las páginas del Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) referenciado.

### **Objetivos**

El objetivo principal es **facilitar periódicamente una información puntual, esquemática y de rápida lectura sobre las últimas solicitudes de [registro de marcas](#) en España y el Conjunto de la Unión Europea.**



## **Alcance**

**Alcance geográfico:** *Nacional y Comunitario*

**Alcance temporal:** *Mayo de 2015*

**Alcance del contenido:**

- Solicitudes de marcas del Boletín Oficial de la Propiedad Industrial Español
- Solicitudes de marcas internacionales que designan España.
- Solicitudes de marcas aparecidas en el Boletín de Marcas Comunitarias, aquellas con validez en los 28 países de la Unión Europea en su conjunto.

## **Criterios de búsqueda**

Como se contemplaba en la introducción, la información contemplada en el presente boletín esta extraída del *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* español y del *Boletín de Marcas Comunitarias*, las que tengan validez en los 28 países de la Unión Europea.

**Cabe destacar que los criterios de búsqueda son totalmente personalizables.**



Comparte este documento:



**PARA LEER EL CONTENIDO COMPLETO DEL BOLETÍN,  
SUSCRÍBETE GRATUITAMENTE:**

**¡SUSCRIBIRME YA!**

