

Boletín de vigilancia de marcas

MARCAS DE VINO

JULIO 2015





Índice

INTRODUCCIÓN.....	2
PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	3
OBJETIVOS	3
ALCANCE.....	4
CRITERIOS DE BÚSQUEDA.....	4
ARTÍCULOS DESTACADOS	5
• La importancia del diseño y del packaging para el marketing del vino	
• 5 consejos para un correcto registro de marcas de vino	
• ¿Qué hacer si me copian la marca?	
• Alcance geográfico de la marca comunitaria	
• ¿Cuál es el procedimiento de registro de una marca comunitaria?	
• Consejos para el registro de marca en EE.UU	
BOLETÍN.....	7



Boletín de vigilancia de marcas

Sector: Vino (Clase 33)

Este boletín de vigilancia de invenciones esta generado por Protectia Patentes y Marcas para los usuarios de su Web *con la finalidad de mantenerles informados de las últimas solicitudes de registro de marcas relativas al sector del vino.*

El documento está dedicado a la **clase de productos 33** de la clasificación internacional de Niza en la que se encuentran enclavadas las bebidas alcohólicas (excepto cervezas).



La información contemplada esta extraída del *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* español y del *Boletín de Marcas Comunitarias*, aquellas con validez en los 28 países de la Unión Europea.

El contenido es totalmente personalizable en base a las necesidades de cada usuario, pudiendo profundizarse y matizar su contenido tanto como sea necesario.

¿Quieres recibir boletines de vigilancia de marcas de tu sector?

SOLICITA INFORMACIÓN

Presentación de la información

La información expuesta en el presente boletín está resumida, para facilitar su manejo, y se expone en formato tabulado en una página inicial en la que se muestra el periodo de tiempo que contempla el boletín y una tabla en cuyas columnas aparecen:

- el número de expediente al que se hace mención,
- la denominación o título de la invención,
- quien es el titular o titulares y
- el acto publicado en concreto.

Tras esta primera hoja aparecen copias de cada una de las páginas del Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) referenciado.

Objetivos

El objetivo principal es **facilitar periódicamente una información puntual, esquemática y de rápida lectura sobre las últimas solicitudes de [registro de marcas](#) en España y el Conjunto de la Unión Europea.**



Alcance

Alcance geográfico: *Nacional y Comunitario*

Alcance temporal: *Julio de 2015*

Alcance del contenido:

- Solicitudes de marcas del Boletín Oficial de la Propiedad Industrial Español
- Solicitudes de marcas internacionales que designan España.
- Solicitudes de marcas aparecidas en el Boletín de Marcas Comunitarias, aquellas con validez en los 28 países de la Unión Europea en su conjunto.

Criterios de búsqueda

Como se contemplaba en la introducción, la información contemplada en el presente boletín esta extraída del *Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)* español y del *Boletín de Marcas Comunitarias*, las que tengan validez en los 28 países de la Unión Europea.

Cabe destacar que los criterios de búsqueda son totalmente personalizables.



Comparte este documento:



**PARA LEER EL CONTENIDO COMPLETO DEL BOLETÍN,
SUSCRÍBETE GRATUITAMENTE:**

¡SUSCRIBIRME YA!

